

Kommunikation im Seminar



Zuhören – Feedback geben - Vortragen

WS 2019/20 **Kommunikation:**

SEMESTERPLAN

17.10.19	Konzept, Seminarplan, Einführung: Zuhören
24.10.19	Arten des Zuhörens: Aktives Zuhören, Zuhören im Konflikt
31.10.19	Nachrichtenquadrat und Vier-Ohren-Modell
07.11.19	Das innere Team
14.11.19	---keine Veranstaltung---
21.11.19	Kommunikationsstile
28.11.19	Konflikte - Einführung
05.12.19	Konflikte ansprechen
12.12.19	Konfliktstil - Persönlichkeitsstil
19.12.19	Konflikte lösen? - Gesprächsleitfaden
16.01.20	Feedback – Regeln und Praxis
23.01.20	Umgang mit Kritik
30.01.20	---keine Veranstaltung---
06.02.20	Vortragen
13.02.20	Vortragen und Zusammenfassung

Unsere heutige Sitzung

- Begrüßung und Einführung
- Erwartungshorizont
- Seminarplan
- Thema „Zuhören“

Paarinterview

Bitte interviewen Sie sich gegenseitig anhand folgender Fragen:

- *Wie ich heiÙe und wie ich angesprochen werden möchte....*
- *Was ich hier an der U3L mache....*
- *Was ich mache, wenn ich nicht an der U3L bin....*
- *Weshalb ich in diesem Seminar bin....*



Zuhören

Einstieg

- Welche Geräusche hören Sie besonders gerne?
- Haben Sie schon einmal einen Hörtest gemacht?
- Können Sie Vogelstimmen erkennen? Oder nachmachen?

- Können Sie bei Gesprächen in der U-Bahn weghören?
- Können Sie einen Text konzentriert lesen, während der Fernseher läuft?
- Haben Sie eine Strategie des Weghörens, und wenn ja, welche?

Bedeutung des Zuhörens

- Zuhören ist diejenige kommunikative Aktivität, die wir mehr als jede andere (Sprechen, Schreiben) ausüben:
- Hoher Anteil des **Zuhörens** an der Kommunikation: **40-70%** (je nach Persönlichkeit und Beruf)

Zuhörforschung

- Beschäftigt sich mit Fragen des Zuhörens, z.B.:
 - Im pädagogischen Bereich: Bedingungen für gute Wahrnehmung im Unterricht
 - Psychoakustik
 - Akustische Raumbedingungen
 - Soundscape Bewegung
 - Kommunikationsforschung
 - Musikpädagogik

Stiftung Zuhören

- Die Stiftung Zuhören verfolgt die Ziele, Zuhören als kulturelle Grundfertigkeit bei Kindern, Jugendlichen sowie Erwachsenen zu fördern und zu verbreiten.
- Daher werden in Projekten und Fortbildungen viele Anleitungen gegeben, um bewusstes Zuhören in die Lebenspraxis einzugliedern.

...im Dialog

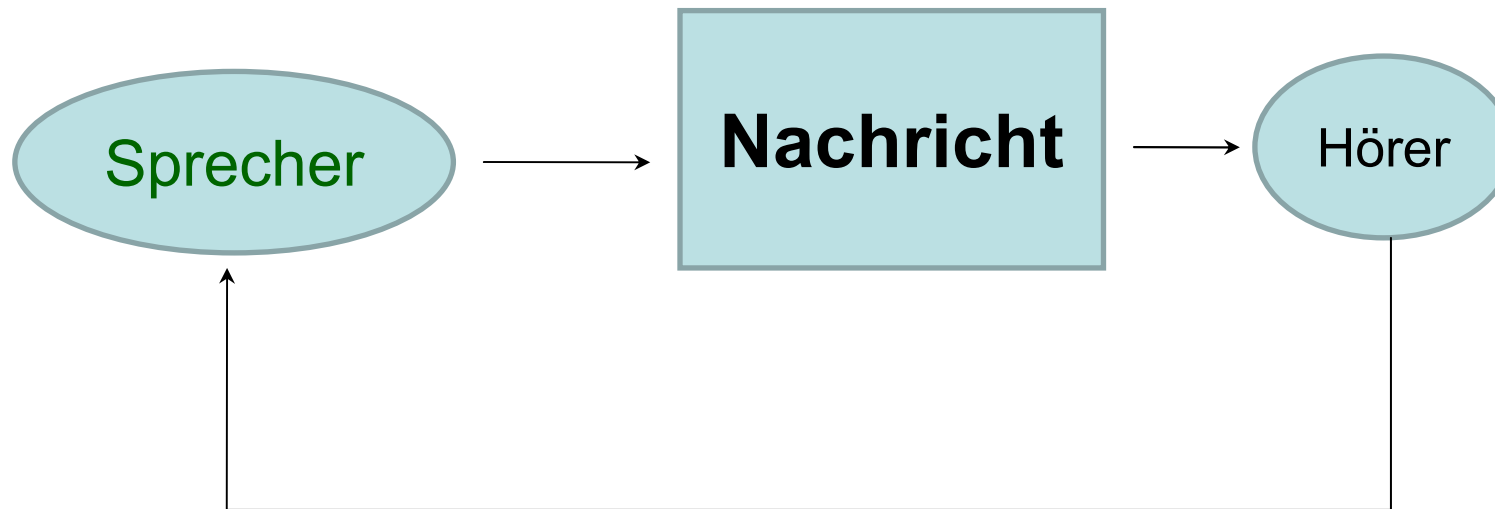
- Bitte beschreiben Sie kurz eine Situation, in der Sie gut zugehört haben.
- Erinnern Sie sich, wann Ihnen das letzte Mal gut zugehört wurde?



Zuhören - Definition

- Zuhören ist der mentale Prozess, auditive und visuelle Informationen wahrzunehmen und zu interpretieren.
- Dieser Prozess läuft im Gehirn des Zuhörers ab und ist dem Gegenüber zunächst verborgen.

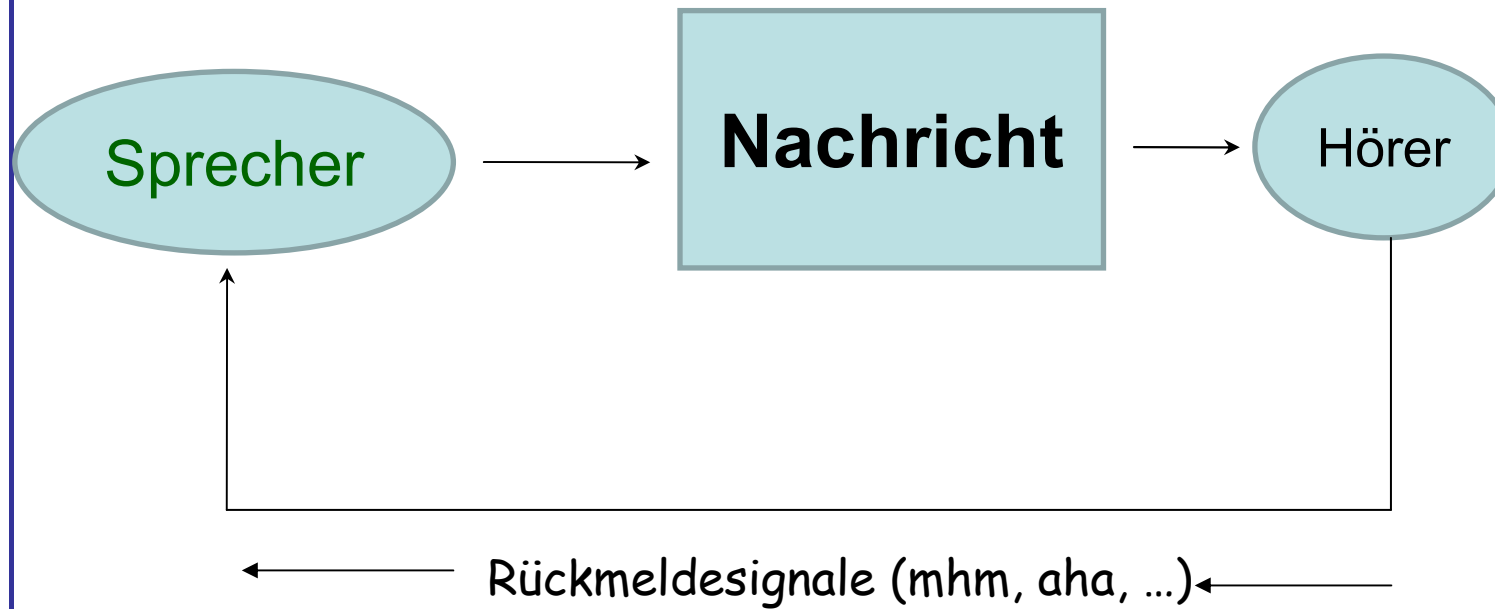
Kontext der Zuhörsituation



Zuhören - Definition

- Zuhören ist der mentale Prozess, auditive und visuelle Informationen wahrzunehmen und zu interpretieren.
- Dieser Prozess läuft im Gehirn des Zuhörers ab und ist dem Gegenüber zunächst verborgen.
- In einem Gespräch wird der Stand der mentalen Verarbeitung dem Gegenüber durch ein **spezifisches Ausdrucksverhalten** signalisiert.

Kontext der Zuhörsituation



Rückmeldesignale

- **Sprache:** kurze Vokalisationen, „Brumm-Laute“: *Mhm, hm, hm.*
- Ein-Wort-Äußerungen: *ach, ach so, genau*
- Rückfragen: *echt? Tatsächlich?*

- **Körper:** Haltung, Blickkontakt, Nicken, Lächeln

Bedeutung der Rückmeldesignale

- Kulturspezifisches Ausdrucksverhalten, mit dem der Stand und die Ergebnisse der mentalen Verarbeitung des Gesagten signalisiert werden
- Folgt unbewusster strenger Choreographie
- Wichtige Voraussetzung für die Orientierung der Beteiligten

Bedeutung des Zuhörers für das Gespräch

- Zuhörer ist so ein aktiver Mitgestalter des Gesprächs.
- Seine Rückmeldung signalisiert Interesse und kann die Äußerungen des Gegenübers anregen...
- ... und so das Gespräch im Fluss halten.

Literatur:

- Edition Zuhören:
 - Imhof, Margarete: Zuhören. Psychologische Aspekte auditiver Informationsverarbeitung. Vandenhoeck&Ruprecht. Göttingen 2003.
 - Der Aufstand des Ohrs – die neue Lust am Hören. Vandenhoeck&Ruprecht. Göttingen 2006.
 - Ganz Ohr. Interdisziplinäre Aspekte des Zuhörens.. Vandenhoeck&Ruprecht. Göttingen 2002

Literatur:

- Torralba, Francesc: Die Kunst des Zuhörens. C.H.Beck. München 2006
- <http://www.br-online.de/content/cms/Universalseite/2008/03/18/cumulus/BR-online-Publikation--103401-20080324145756.pdf>
- Pörksen, B., Schulz von Thun, F.: Kommunikation als Lebenskunst. Carl Auer. Heidelberg 2014
- Nichols, M.P.: Die wiederentdeckte Kunst des Zuhörens. Klett-Cotta. Stuttgart 2010